
Ausgangslage

Digitale Medien bestimmen zunehmend unseren gesellschaftlichen und beruflichen Alltag und durchdringen bereits ab der frühen Kindheit zahlreiche Lebensbereiche. In dieser Folge wird der kompetente Umgang mit digitalen Medien als „Schlüsselqualifikation in der modernen Gesellschaft“ diskutiert. Im Dezember 2016 haben sich die KultusministerInnen in ihrem Strategiepapier „Bildung in der digitalen Welt“ auf verbindliche Kompetenzziele im Bereich der digitalen Medien für SchülerInnen verständigt. Damit wurde Medienbildung (erneut) zu einer Pflichtaufgabe schulischer Bildung erklärt.

Dies stellt die Lehrkräfte jedoch vor zahlreiche Herausforderungen. Um Medien sinnvoll in ihren Unterricht integrieren und einen Beitrag zur Förderung der Medienkompetenzen ihrer SchülerInnen leisten zu können, benötigen sie selbst Medien- und Medienbildungskompetenzen. In diesem Sinne fordert das Land Hessen im Rahmen der Initiative Schule@Zukunft von Lehrkräften die eigenen Kompetenzen in diesem Bereich zu erweitern und eigene Unterrichtskonzepte zur Vermittlung von Medienkompetenzen zu entwickeln.

Das Portfolio Medienbildungskompetenz für hessische Lehrkräfte

Seit November 2016 haben angehende und aktive Lehrkräfte die Möglichkeit, individuelle Schwerpunktsetzungen im Bereich der digitalen Medien für zukünftige Bewerbungen an Schulen auszuweisen. Dabei können u.a. Lehrveranstaltungen, Fortbildungen und Unterrichtseinheiten zu dieser Thematik im Rahmen eines ePortfolios angeführt werden, um die eigene Profilbildung zu verdeutlichen.

Mehr Informationen finden Sie auf der ZfL Homepage:



www.uni-giessen.de/zfl/mebiko

Die Medienbildungswoche

Vom 14.08.-17.08.2017 findet unsere Medienbildungswoche statt. Neben verschiedenen Vorlesungen rund um das Thema „Medieneinsatz und Medienbildung in der Schule“ werden hier ebenfalls zahlreiche Workshops angeboten. Die Bekanntgabe des Programms erfolgt im Laufe des Sommersemesters 2017.

Anmeldeinformationen

Bitte melden Sie sich bis spätestens eine Woche vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin zu dem Workshop an.

Die **Anmeldung** zu den Workshops erfolgt über **Stud.IP**. Den dazugehörigen Link finden Sie auf unserer Homepage (*siehe Kontakt*). Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen pro Workshop begrenzt, es besteht jedoch die Möglichkeit, sich auf die Warteliste setzen zu lassen. Studieren Sie kein Lehramt und/oder haben keinen Zugang zu Stud.IP, würden aber gerne an einem der Workshops teilnehmen? Dann melden Sie sich bitte bei uns (*siehe Kontakt*). Sollten noch Plätze in dem Workshop frei sein, nehmen wir Sie gerne mit auf.

Kontakt

Aktuelle Informationen und Termine finden Sie auf unserer Homepage:



www.uni-giessen.de/zfl/team

Haben Sie Fragen oder inhaltliche Wünsche? Dann wenden Sie sich bitte an Mathis Prange (ZfL):

mathis.prange@zfl.uni-giessen.de



Medienworkshops für Lehramtsstudierende

Sommersemester 2017



Kurzbeschreibung des Projekts

Das Projekt „Teacher Education and Media“ (Te@m) verfolgt das Ziel, die Medien- und Medienbildungskompetenzen von Lehramtsstudierenden praxisorientiert, fächerübergreifend und systematisch zu fördern. Ein zentraler Baustein des Projekts ist die Initiierung eines neuen Vortrags- und Workshop-Angebots ab dem Wintersemester 2016/17. Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden die (didaktischen) Chancen und Grenzen unterschiedlicher Apps und Tools sowie mögliche Anwendungsszenarien diskutiert und praktisch erprobt.

Das Projekt-Te@m

Institut für Schulpädagogik, Elementarbildung und Didaktik der Sozialwissenschaften

Prof. Dr. Ludwig **Duncker**, Annika **Brück-Hübner**

Institut für Didaktik der Mathematik

Prof. Dr. Christof **Schreiber**, Andreas **Leinigen**, Julia **Matz**

Zentrum für Lehrerbildung

Mathis **Prange**

Die Workshops

Comics & Fotostories im Unterricht

Comics und Fotostories sind für viele SchülerInnen ein selbstverständlicher Bestandteil ihrer Lebenswelt. In diesem Langworkshop diskutieren wir die (didaktischen) Chancen und Grenzen des Einsatzes und der Erstellung von Comics und Fotostories im Unterricht. Zudem erhalten Sie eine Einführung in die Gestaltungsgrundlagen, lernen unterschiedliche Apps und Tools kennen und sind gefordert, eigene Produkte zu erstellen.

Termin:

10.05. & 17.05.2017 | je 14:15-17:45 Uhr | B013 (Phil II)

Webquests im Unterricht

Das Internet ist für viele SchülerInnen ein fester Bestandteil ihrer Lebenswelt. In diesem Workshop wird das internetbasierte Lern- und Lehrarrangement WebQuest vorgestellt. Es werden die Grundlagen erläutert sowie Sinn und Nutzen einer solchen „abenteuerlichen Spurensuche im Web“ diskutiert. Die TeilnehmerInnen beginnen am ersten Termin für das eigene Fach und die eigene Schulstufe ein passendes WebQuest zu erstellen, um am zweiten Termin dieses vorzustellen, zu überarbeiten und die Eignung für den schulischen Einsatz zu erörtern.

Terminauswahl:

(A) 07.06. & 21.06.2017 | je 14:00-17:00 Uhr | R311 (ZfL)

(B) Medienbildungswoche (Terminplan folgt)

Interaktive Whiteboards

Interaktive Whiteboards finden in deutschen Schulen immer mehr Verbreitung und verdrängen dabei Kreidetafel und Overhead-Projektor. Der Workshop richtet sich vor allem an Studierende, die mit Blick auf die Schulpraxis lernen wollen mit den Geräten umzugehen.

Terminauswahl:

(A) 05.05.2017 | 12:00-16:00 Uhr | R309 (ZfL)

(B) Für weitere Termine siehe Homepage

(C) Medienbildungswoche (Terminplan folgt)

Videopodcasts im Unterricht

Kaum ein Medium ist im Unterricht so vielfältig einsetzbar wie Videos. In diesem Langworkshop lernen Sie nicht nur die diversen Arten und Einsatzmöglichkeiten von Videopodcasts, sondern auch Techniken der Videogestaltung und -bearbeitung kennen, welche Sie durch die Gestaltung eines eigenen Produkts direkt ausprobieren können.

Terminauswahl:

(A) 14.06. & 21.06.2017 | je 14:15-17:45 Uhr | B013 (Phil II)

(B) Medienbildungswoche (Terminplan folgt)

Quiz- und Abstimmungssysteme im Unterricht

Von einfachen Quiz-Fragen á la „Wer wird Millionär“ bis hin zur Evaluation von Unterricht: Quiz- und Abstimmungssysteme können vielfältig in Schule und Unterricht eingesetzt werden. In diesem Kurzworkshop lernen Sie unterschiedliche Apps und Tools sowie deren Potential kennen und können diese selbstverständlich auch selbst erproben. Sie werden erstaunt sein, wie einfach und vielfältig die bestehenden Möglichkeiten sind!

Terminauswahl:

(A) 03.05.2017 | 13:15-17:45 Uhr | B013 (Phil II)

(B) Medienbildungswoche (Terminplan folgt)

ePortfolios und Blogs im Unterricht

Der Einsatz von ePortfolios und Blogs bietet für schulische Lehr- und Lern-, aber auch für Leistungsbewertungsprozesse ein großes Potential. Im Rahmen des Workshops werden wir über die Einsatzmöglichkeiten, verschiedene Tools sowie die jeweiligen Chancen und Grenzen diskutieren.

Terminauswahl:

(A) 30.08.2017 | 13:15-17:45 Uhr | B013 (Phil II)

(B) Medienbildungswoche (Terminplan folgt)

(C) 11.10.2017 | 13:15-17:45 Uhr | B013 (Phil II)